

PRESENTACIÓN

El curso de Innovación y Creatividad en el desarrollo de Proyectos, es un complemento del proceso de aprendizaje de la Universidad de Granada al ser una materia transversal aplicada a todas las facultades, ya que éste proceso se puede aplicar tanto al desarrollo de productos, servicios como de proyectos de cualquier índole.

La metodología de enseñanza se basa en “Aprender Haciendo”, por lo que todos los conceptos teóricos se van a desarrollar de manera práctica, fomentando el trabajo en equipo, la participación y el debate. Esa generación de sinergias a través del Coworking fomentará las alianzas y conexiones entre los estudiantes, creando grupos de trabajo virtuales y acercándoles al concepto del Nertworking y al uso profesional de las TICs.

Gracias al conocimiento de las técnicas creativas y al proceso creativo el alumnado incrementará sus capacidades de emprendimiento y el conocimiento y de las técnicas necesarias para innovar en el desarrollo de proyectos, creación y sostenibilidad de la empresa.



DIRECCIÓN ACADÉMICA

Juan Sánchez Fernández. Universidad de Granada

DIRIGIDO A

Alumnos de la Universidad de Granada interesados en temas relacionados con la innovación y profesionales interesados en la materia.



PLAZOS

Inscripción

Del 1 de diciembre de 2014 al 24 de abril de 2015

Realización

Del 27 al 30 de abril de 2015



LUGAR DE REALIZACIÓN

Aulario de la Facultad de Derecho de la Universidad de Granada



HORARIO

De 16:00 a 21:00 horas



PRECIO

55 €



DURACIÓN

62 horas



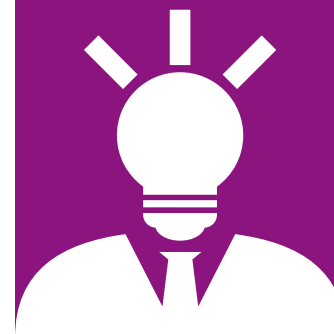
PLAZAS

60



INFORMACIÓN

Fundación General Universidad de Granada-Empresa
Centro de Transferencia Tecnológica
Gran Vía de Colón, 48. Planta 1ª 18071 - Granada
Tel.: 958 24 61 20 Fax: 958 24 09 95
Web: www.fundacionugempresa.es
e-mail: cursos@fundacionugempresa.e



CURSO DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS. III EDICIÓN

Del 27 al 30 de abril de 2015



LUGAR

Aulario de la Facultad de Derecho de la Universidad de Granada



CRÉDITOS

1 Crédito ECTS para todos los Alumnos de Grado de la Universidad de Granada. Excepto para todos los Alumnos de Grado en Ciencias Económicas y Empresariales

Plan antiguo:

6 Créditos de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

3 Créditos de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Derecho

2,5 Créditos de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Comunicación y Documentación

2,5 Créditos de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Trabajo Social

1 Crédito de Libre Configuración para todos los Alumnos de la Facultad de Psicología

Solicitados Créditos de Libre Configuración para los Alumnos de la Facultad Ciencias del Trabajo

Organiza



OBJETIVOS

El alumno sabrá:

- Comprender el concepto de Creatividad
- Identificar cuáles son las barreras y los aceleradores que permiten de desarrollar la creatividad
- Conocer técnicas y estrategias para fomentar la creatividad
- Identificar las distintas partes del proceso creativo para desarrollar un proyecto
- Entender la importancia de una buena presentación para comunicar su proyecto

El alumno será capaz de:

- Generar ideas. Utilizar y ejercitar su propia creatividad
- Cooperar en equipo para la consecución de soluciones innovadoras
- Utilizar técnicas de producción de ideas y solución de problemas
- Aplicar una metodología en el desarrollo o mejora de un producto o servicio.
- Establecer sinergias con otros proyectos

PROGRAMA

1. Introducción a la Creatividad. Barreras y aceleradores de la misma. Técnicas y Herramientas Creativas. El proceso del Design Thinking
2. Fases del Proceso Design Thinking: Comprender, Observar y Definir
3. Fases del Proceso Design Thinking: Idear. Prototipar. Testear
4. Aprender a comunicar tu proyecto. Presentaciones eficaces
5. Coworking. Sinergias entre proyectos. Feria de Evaluaciones
6. Elaboración de una memoria basada en la metodología adquirida durante el curso para mejorar un producto o servicio, elegido por cada alumno



PROFESORADO

Juan Sánchez Fernández. Universidad de Granada
Miguel Ángel Espinar Cerrejón. Asociación
Proyéctate Ahora

